

Beleidsplan



Inhoudsopgave

1 Inleiding	1
2 Missie	2
3 Visie (kernopvattingen)	3
4 Maatschappelijke impact	3
5 Strategie (werkwijze)	3
6 Doelgroepen en stakeholders	4
7 Organisatie	6
8 Governance Code Cultuur	7
9 Code Diversiteit en Inclusie	7
10 Fair Practice Code	7
11 Duurzaamheid en circulariteit	7
12 Financiën	8

I Inleiding

Kunst en cultuur geeft ruimte. Ruimte om te ademen, ruimte om jezelf te zijn, je te ontwikkelen en om soms even stil te staan. Maar kunst en cultuur heeft zelf ook ruimte nodig. In de hoofden, handen en harten van mensen én in de fysieke ruimte. Een ruimte die steeds schaarser wordt in Nederland en al helemaal in en rond steden. Terwijl

juist daar die ruimte om stil te kunnen staan en jezelf te zijn zo belangrijk is. Tegelijk ontstaan er in steden geregeld situaties waarin gebouwen, soms voor heel kort, soms voor langere tijd, leeg komen te staan. Zonde. Van de ademruimte en van de potentie.

Stichting LOU zet zich in om die potentie om te zetten in praktijk. In plekken waar kunst, cultuur en sociale burgerinitiatieven de ruimte krijgen die ze nodig hebben en verdienen. Broedplaatsen die geworteld zijn in hun omgeving, de blik naar buiten richten en open staan voor wat er al is en wat er kan komen. Deze plekken faciliteren ontmoeting, samenwerking en dragen bij aan een positieve impact op hun omgeving. Zowel op individueel niveau als voor de lokale gemeenschap.

LOU is geen traditionele leegstandsbeheerder en zeker ook geen antikraak-partij. LOU werkt met een heldere aanpak: inclusief, ingebed in de buurt en met creatieve concepten die meebewegen met de lokale behoeftes. Hierbij werkt LOU altijd met een lokale kwartiermaker die de schakel is tussen alle verschillende partijen.

LOU is een stichting zonder winstoogmerk, geen winst gedreven businessmodel, waardoor de intenties helder blijven en LOU's handelen respect, verantwoordelijkheid en plezier uitdraagt.

LOU is actief in regio Utrecht met locaties in Amersfoort, Bilthoven, Soest en de Bilt. De visie en werkwijze van LOU worden gedeeld met onze grote zus LOLA in de regio Amsterdam. We werken intensief samen en bundelen een groot netwerk, (vastgoed)kennis en kwartiermakers komen regelmatig samen om elkaar te inspireren.

2 Missie

LOU staat voor Leegstand Oplossers Utrecht. Een stichting die door samenwerking met bewoners, lokale ondernemers en organisaties fysieke plekken ontwikkelt die positieve maatschappelijke impact maken in buurten en op bedrijfslocaties in de provincie Utrecht.

In hoofdstuk 4 (maatschappelijke impact) wordt nader ingegaan op welke gebieden stichting LOU deze maatschappelijke impact wil bereiken.

Stichting LOU doet dit door:

- Het ontwikkelen van visies, opzetten van organisaties en het programmeren en beheren van maatschappelijke en creatieve broedplaatsen.
- Het verhuren en in bruikleen geven van ruimtes in deze broedplaatsen aan diverse doelgroepen
- Het programmeren van maatschappelijke en culturele activiteiten in deze broedplaatsen, aansluitend bij de visies van de verschillende locaties, in samenwerking met lokale partijen en aansluitend op de behoefte in de directe omgeving.
- Het actief betrekken en verbinden van lokale bewoners en doelgroepen in kwetsbare posities.
- Het doen van onderzoek en uitbrengen van advies aan (startende) broedplaatsen en lokale ontmoetingsplekken (buurthuizen/wijkcentra) met betrekking tot beleid, organisatie, financiering, vergunningen, netwerk etc.
- Het opzetten, versterken en uitbouwen van een duurzaam netwerk op het gebied van creatieve maatschappelijke broedplaatsen in de regio Utrecht
- Het signaleren van culturele en maatschappelijke behoeften en kansen in relatie tot broedplaatsen in de regio Utrecht.
- Het voeren van een lobby ten behoeve van het beter en maatschappelijk benutten van leegstaand (gemeentelijk) vastgoed
- Het verzorgen van presentaties, interviews en andere communicatie-uitingen

3 Visie (kernopvattingen)

- Onze broedplaatsen zijn verbindende vrije ruimtes die zorgen voor levendigheid en de leefbaarheid versterken in de buurt/dorp/stad. Dat betekent dat onze locaties zo veel mogelijk open, toegankelijk, laagdrempelig en zichtbaar zijn.
- We bieden uitsluitend ruimte aan partijen die geen commerciële huren kunnen betalen: kunstenaars, creatieven, maatschappelijke organisaties, sociaal ondernemers, starters en bewonersinitiatief. In ruil voor een lage vergoeding wordt een inzet van de vaste gebruikers verwacht voor de gemeenschap.
- We streven naar maximale lokale inbedding en zelforganisatie, door het beheer lokaal en bottom-up te organiseren, met lokale kwartiermakers en door voorrang te bieden aan gebruikers uit de directe omgeving.
- Door het verbinden (faciliteren van ontmoetingen en samenwerkingen) van verschillende doelgroepen ontstaan experiment, kruisbestuiving en innovatie.
- De interdisciplinaire en/of domeinoverstijgende benadering werkt kostenbesparend en levert op veel maatschappelijke doelen (beleidsterreinen) tegelijk meerwaarde op.
- De broedplaatsen zijn veilig, inclusief, divers en betrouwbaar.

4 Maatschappelijke impact

Maatschappelijke impact verwijst naar het effect dat de acties van een organisatie hebben op het welzijn van de gemeenschap.

Stichting LOU wil impact bereiken op de volgende gebieden:

- Versterken van sociale cohesie en sociaal weefsel op wijkniveau/communities (verbinden, ontmoeten, onderling begrip)
- Verbeteren van mentale gezondheid van bewoners (creëren van welkom thuisgevoel, zingeving, zelfvertrouwen, ruimte voor zelfexpressie)
- Verminderen van eenzaamheid onder kwetsbare doelgroepen (jongeren, ouderen, statushouders, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en/of maatschappij)
- Vergroten participatie (werkervaring, dagbesteding)
- Versterken leefbaarheid van omgeving (levendige plekken, groene en creatieve uitstraling)
- Vergroten cultuurbeleving, -educatie en -participatie (laagdrempelige sfeer en betaalbare programmering)
- Vergroten zichtbaarheid van lokale artiesten (presentatieplek, podium)
- Verbeteren ondernemersklimaat (betaalbare werkruimte voor startende ondernemers)
- Stimuleren van innovatie en samenwerking (kruisbestuiving, nieuwe ideeën)
- Stimuleren van duurzaamheid en bewustzijn daarover (circulair bouwen, hergebruik)

5 Strategie (werkwijze)

LOU hanteert bij het opzetten van haar broedplaatsen een vernieuwende aanpak, met de volgende uitgangspunten:

Proactief sociaal beheer. Op elke locatie is een kwartiermaker of community manager actief met een groot lokaal netwerk. De kwartiermaker verzorgt het sociaal beheer en gaat actief op zoek naar verbindingen tussen de gebruikers onderling en met de omgeving. De kwartiermaker is aanspreekpunt, initiator en facilitator en brengt de locaties tot leven.

Lokale inbedding. Cruciaal in onze projecten is de verbinding met de omgeving, zowel inhoudelijk (wat sluit aan bij de wensen in de buurt?) als in het gebruik. De kwartiermaker wordt gescout uit de directe omgeving of heeft daar een netwerk. Er wordt actief gezocht naar lokale gebruikers en er wordt altijd plek gereserveerd voor lokaal initiatief. De regie over de invulling ligt bij de lokale gemeenschap.

Interdisciplinair en divers. LOU zoekt naar een juiste mix van functies en gebruikers in het pand. Dus niet tien kunstschilders of alleen maatschappelijke organisaties, maar altijd een combinatie van verschillende disciplines en organisaties. Zodat er onderlinge kruisbestuiving ontstaat en er meer kans is op nieuwe verbindingen en samenwerkingen.

Publieke functie. Mensen betrokken maken bij hun omgeving kan alleen wanneer je ze ook daadwerkelijk fysiek toegang geeft. LOU ziet de functie van een open deur door tijdelijke horeca, andere publieke voorzieningen, culturele programmering en workshops als tool om participatie en verantwoordelijkheid te genereren. Uiteraard met de juiste beheers- en veiligheidsmaatregelen en benodigde vergunningen.

Procesgestuurd. LOU hanteert een basisconcept en kernvisie bij aanvang, maar is zich ervan bewust dat een impactvol project pas ontstaat in de praktijk. Het verloop is afhankelijk van de interactie tussen de gebruikers onderling, met de omgeving en de opdrachtgever. Hoe meer verantwoordelijkheid en ruimte de kwartiermaker en gebruikers krijgen, des te groter de kans dat er een zelfsturende community en een olievlek van impact ontstaat.

Samenwerking. LOU werkt actief samen met betrokken partijen, bewoners, eigenaren, lokale organisaties en gemeenten. Communicatie, meedenken en samen optrekken, LOU gelooft in een breed gedragen verhaal waarin iedereen, ook omwonenden, een rol kan vervullen.

Praktisch en direct. Bij projecten van LOU gaat men direct aan de slag met tijdelijke contracten of een bruikleenovereenkomst. Geen omvangrijke planvorming, maar in de praktijk uitproberen wat werkt, adaptief naar de omgeving en werken aan de reputatie van de plek. Van daaruit werken aan bestendiging.

Duurzaamheid. LOU wil een voorbeeldfunctie geven op het gebied van duurzaamheid. Er wordt zoveel mogelijk gewerkt met tweedehands materialen, ook bij verbouwingen en de inrichting van locaties. We maken gebruik van duurzame leveranciers.

6 Doelgroepen en stakeholders

LOU heeft een grote diversiteit aan doelgroepen en stakeholders. Voor de helderheid zijn deze hieronder verdeeld in categorieën, maar de praktijk wijst uit dat één persoon of groep tegelijkertijd in diverse categorieën kan vallen. Per doelgroep/stakeholder staat omschreven wat de meerwaarde is die LOU voor verschillende partijen creëert.

Bruikleners/huurders (vast)

- Startende ondernemers
- Creatieven
- Sociaal maatschappelijke organisaties
- Bewonersinitiatieven

LOU biedt betaalbare ruimtes aan op levendige locaties. Bruikleners/huurders worden deel van de community en profiteren van het netwerk en de dynamiek in het pand.

Overige gebruikers (incidenteel)

- Buurtbewoners
- Kunst - en cultuurliefhebbers
- Bezoekers/gebruikers maatschappelijke activiteiten
- Daghuurders (maatschappelijke en culturele organisaties, bedrijven, buurtbewoners)

Buurtbewoners

LOU staat altijd open voor de buurt. Er is ruimte voor eigen initiatief, er is een programma voor uiteenlopende doelgroepen en bruikleners zoeken actief de verbinding. LOU draagt bij aan de veiligheid, leefbaarheid en uitstraling van de buurt.

Vastgoedeigenaren

- particuliere pandeigenaren
- woningbouwcorporaties
- vastgoed in bezit van de gemeente en overige overheden (rijk, provincie)
- projectontwikkelaars/beleggers

LOU verzorgt leegstandsbeheer met aandacht. Met actief beheer voorkomen we onveilige situaties en verspilling van energie. Risico's worden vermeden met lage kosten, korte opzegtermijnen en vergunningen die op orde zijn.

Projectontwikkelaars

Placemaking is een unieke kracht van LOU. Het betrekken van de omgeving, het blootleggen van onzichtbare waarden en het versterken van de reputatie van het pand bieden nieuwe ontwikkelperspectieven. Daarnaast draagt onze aanpak bij aan een grote bewonersbetrokkenheid en een betere relatie met de omgeving, zowel bewoners als de gemeente.

Overheden

- gemeenten binnen regio Utrecht (afdelingen cultuur, vastgoed, ruimte, sociaal domein)
- provincie Utrecht
- rijk

LOU draagt bij aan vernieuwing, verbinding, verbeelding en leefbaarheid en geeft daarmee zuurstof aan de stad. Gebiedsontwikkelingen krijgen een impuls van LOU-projecten, maar niet zonder inclusie van kwetsbare stedelingen. Op de locaties van LOU worden altijd meerdere beleidsdoelen tegelijk bediend, zoals:

- opbouwen en/of versterken van sociaal weefsel in de wijk
- vergroten participatie
- activering kwetsbare groepen
- verbeteren mentale gezondheid
- cultuureducatie en -participatie
- natuureducatie en -participatie
- talentontwikkeling, ondernemerschapsonwikkeling
- versterken van het vestigingsklimaat
- beschermen, beheren en uitdragen van erfgoed
- stimuleren van duurzaamheid en het bewustzijn hierover

Samenwerkingspartners

- (omliggende) bedrijven/organisaties
- culturele organisaties
- kennisinstellingen
- zorg/welzijns organisaties
- jongerenorganisaties
- sportorganisaties
- onderwijsorganisaties

De lokale inbedding is een belangrijk principe van LOU. LOU zoekt daarom actief de samenwerking met lokale organisaties, om de maatschappelijke impact te vergroten.

Geldschieters

- fondsen (kunst & cultuur, buurtinitiatief, participatie, sociaal, circulair, innovatie etc)
- gemeente/provincie
- particuliere investeerders (crowdfunding)

7 Organisatie

Stichting LOU werkt met een directie-bestuursmodel, waarbij de bestuurders op professionele en onafhankelijke wijze (en onbezoldigd) toezichhoudende, adviserende en werkgeversrollen vervullen.

De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en legt verantwoording af aan het Stichtingsbestuur.

Het bestuur van Stichting LOU bestaat uit een viertal personen met een stevig Utrechts netwerk uit verschillende domeinen en brengen diverse expertises met zich mee.

Voorzitter	Gabrielle Muris
Secretaris	Elgar Snelders
Penningmeester	Maarten Spil
Algemeen bestuurslid	Fenna van Hout

Het bestuur komt circa vier keer per jaar bijeen.

Stichting LOU is een platte organisatie met een dienstverlenende kernorganisatie die de lokale projectteams ondersteunt, met name op zakelijk vlak.

De dienstverlenende kernorganisatie bestaat uit:

Directeur	Simon van Dommelen
Strategie, organisatie en communicatie	Astrid Petersen
Administratie en financiële verslaglegging	Nicole Steiner

Simon focust zich als directeur op de algemene koers van Stichting LOU, acquisitie van nieuwe projecten, de opzet en evaluaties van organisaties en financiën van nieuwe projecten en kennisdeling. Daarnaast is Simon verantwoordelijk voor de algemene financiën.

Astrid is naast de begeleiding en ondersteuning van projecten (visievorming, begrotingen, fondswerving, budgetbewaking, contracten, vergunningen etc), aanspreekpunt voor kwartiermakers, stuurt administratie aan en voert acquisitie voor nieuwe projecten. Verder houdt ze zich bezig met het onderhouden en uitbreiden van het netwerk van LOU in de regio Utrecht. Daarnaast richt Astrid zich op het versterken van de organisatie van LOU als netwerk door het koppelen van de diverse locaties (organisatie kwartaalmeetings, interne nieuwsbrieven, opzetten gezamenlijke databank) en onderhoudt ze de website.

Nicole houdt zich bezig met het voeren van de administratie, debiteuren en crediteuren, kwartaal- en jaarcijfers en het opstellen van de jaarrekening.

Lokale projectteams

De lokale projectteams verschillen per locatie. In elk geval is er altijd een kwartiermaker werkzaam en afhankelijk van de behoeften en mogelijkheden van de locatie wordt het team uitgebreid met collega's. Bijvoorbeeld een communicatie- en marketingmedewerker, een programma-coördinator of een technisch beheerder.

De kwartiermaker

Dit is een persoon die als verbindende schakel tussen alle betrokken partijen fungeert. Hij of zij is de community-manager; de vaandeldrager van het project, verantwoordelijk voor het sfeerbeheer en tegelijk de oren en ogen van de broedplaats en haar omgeving en daarmee eerste aanspreekpunt.

De kwartiermaker bouwt het netwerk op in de buurt en met alle betrokken stakeholders. Op basis van de lokale behoeften ontwikkelt de kwartiermaker i.s.m. directie en strategie een visiedocument. Ook het opzetten van een passende programmering en het werven van gelden (subsidieaanvragen) is de taak van de kwartiermaker. Hier hoort ook het extern zichtbaar maken van de locatie en het programma bij (marketing en pr). Op meer praktisch niveau is de kwartiermaker verantwoordelijk voor het werven van bruikleners/huurders, het afsluiten van de contracten, het sleutelbeheer en het maken van beheerafspraken, huisregels ed.

De kwartiermakers komen circa vier keer per jaar samen met de kernorganisatie voor intervisie, om kennis uit te wisselen en beleid op te stellen. Ook zijn er twee keer per jaar thematische uitwisselingen met de kwartiermakers van LOLA in de regio Amsterdam.

Bij LOU is niemand in loondienst, omdat de projecten onzeker zijn en een korte looptijd hebben. Dat vraagt ook om flexibiliteit ten aanzien van medewerkers, zowel op projectniveau als in de kernorganisatie. LOU sluit daarom opdrachtovereenkomsten af met zzp'ers.

8 Governance Code Cultuur

Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector. De Governance Code Cultuur biedt LOU een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties.

Goed bestuur en toezicht kenmerken zich door de volgende principes:

- Duidelijkheid over het besturingsmodel en de daarbij horende verantwoordelijkheden;
- Integer en transparant handelen, met oog voor de belangen van alle betrokkenen (de stakeholders);
- Deskundigheid in bestuur en toezicht;
- Effectief bestuur en toezicht, waarover ook verantwoording wordt afgelegd;
- Effectiviteit in het realiseren van missie, doelstellingen en efficiënte besteding van (publieke) middelen.

Bij het bestuursmodel is het hele bestuurlijke proces in handen van 'het bestuur'. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur kan de bestuurlijke taken zelf uitvoeren, maar kan ook de uitvoering delegeren aan een directie. Het bestuur blijft echter volledig verantwoordelijk. Ook de toezichhoudende functie wordt hier door het bestuur vervuld. Deze functie krijgt vooral gestalte in de onderlinge afstemming tussen de bestuursleden en de door hen gehanteerde principes uit de code.

9 Code Diversiteit en Inclusie

Stichting LOU handelt qua diversiteit en inclusie naar de richtlijnen van de Code Diversiteit en Inclusie. Als organisatie heeft LOU de basisopvatting dat verschillende achtergronden een meerwaarde kunnen betekenen op alle organisatiegebieden (inhoudelijke en artistieke programmering, management, marketing etc.) en alle niveaus in de organisatie. Zowel in programma, publiek, personeel als partners werkt LOU vraaggestuurd en handelt ze op basis van lokale behoeften. Wat past bij een omgeving, implementeert LOU in wat ze doet in samenspraak en -werking met de omgeving. Pragmatisch en met heldere, eerlijke intenties. Op de plekken die stichting LOU opzet, is laagdrempeligheid en een toegankelijke sfeer een intrinsieke waarde, waardoor iedereen, - ongeacht afkomst, gender, seksuele voorkeur, opleidingsniveau, sociaal economische status, religie of leeftijd -per definitie welkom is.

10 Fair Practice Code

De principes uit de Fair Practice Code worden toegepast. De begrotingen zijn transparant en inzichtelijk voor medewerkers en opdrachtnemers. Daarnaast werkt LOU actief samen met andere partijen op stedelijk en landelijk niveau om de positie van medewerkers en makers te versterken.

11 Duurzaamheid en circulariteit

LOU heeft duurzaamheid en circulariteit hoog in het vaandel staan en heeft LOU binnen de mogelijkheden van leegstandsbeheer de volgende maatregelen getroffen:

- We geven leegstaande gebouwen een tweede leven en gebruiken de vierkante meters zo optimaal mogelijk. Ook passen we veel dubbel ruimtegebruik toe, wat elders tot besparingen leidt.

- In huishoudelijk reglement is een expliciete verplichting opgenomen voor zuinig gebruik energie en meenemen van duurzaamheid in bedrijfsvoering van huurders
- Duurzaamheid is opgenomen in selectiecriteria voor initiatieven
- Actief beheer levert aanzienlijke energiebesparing op (gebruikers van locatie worden gewezen op eigen verantwoordelijkheid van gebruik licht, water en electra)
- Verlichting wordt vervangen voor LED-verlichting
- Bij kleine verbouwingen wordt gewerkt met tweedehands materiaal
- Bij inrichting wordt gewerkt met tweedehands spullen. Met Stichting LOLA delen de kwartiermakers een appgroep voor het delen en uitwisselen van materialen.
- Doordat LOU meerdere locaties beheert, worden inrichting en materialen tussen de verschillende locaties uitgewisseld en wordt er samengewerkt met duurzaamheidsondernemers.
- LOU scheidt afval en organiseert ook projecten rond recycling en upcycling
- We maken gebruik van duurzame leveranciers, zoals een duurzaam hostingbedrijf.
- LOU past waar mogelijk isolatiemaatregelen toe.

LOU laat zich graag adviseren door partijen die expertise hebben op het gebied van duurzaamheid en hoe LOU dit in het ontwerp en het gebruik van het pand kunnen integreren. Zo heeft LOU nauwe banden met het Hof van Cartesius, Buurman en hiermee ook toegang tot de lokale netwerken van pioniers op het gebied van duurzaam bouwen en ontwikkelen.

Ook zien wij circulariteit als meer dan alleen het gebouw, waaronder de toepassing van hergebruikte of herbruikbare materialen en het minimaliseren van grondstof- en energieverbruik. Wij kijken ook naar de omgeving, de buitenruimte en sociale aspecten. Denk aan de inrichting van de buitenruimte, programma-activiteiten zonder afval, horeca die gebruik maakt van hyperlokale producten en dagelijks beheer door partners in of nabij het gebied of bijvoorbeeld buurtgenoten.

12 Financiën

Er is een begroting voor de jaarlijkse algemene kosten, die wordt vastgesteld door het bestuur en bij aanvang van een nieuw project wordt een projectbegroting opgesteld die eveneens wordt vastgesteld door het bestuur. De begrotingen vormen de leidraad voor projectteams en de directie. Grote wijzigingen in een begroting moeten worden voorgelegd aan het bestuur.

Elk pand van LOU heeft een 'gesloten' boekhouding. Dit betekent dat er in principe geen geld van het ene naar het andere pand stroomt. Wanneer er winst gemaakt wordt binnen een pand komt dit in principe ten goede van de algemene middelen, om daarmee algemene kosten (communicatie, administratiekosten etc.) te dekken en buffers op te bouwen voor tegenvallers in de toekomst. Daarnaast worden de buffers gebruikt om startkosten van nieuwe projecten voor te financieren. Projectteams van projecten waar opbrengst is kunnen daarnaast een verzoek doen aan de directie voor een bijdrage voor aanvullende programmering of dergelijke.

De financiën van LOU en van alle losse panden die vallen onder LOU worden geadmistreerd door Nicole Steiner (administratie@stichtinglou.nl). Zij verzorgt de boekhouding en jaarrekening en houdt de inkomsten en uitgaven per pand bij. De directie kan deze gegevens te allen tijde opvragen wanneer gewenst. Ook kwartiermakers kunnen, met toestemming van de directie, de gegevens inzien. Binnen LOU wordt gestreefd naar een zo transparant mogelijke organisatie waarin ook de financiën helder zijn voor iedereen.

Kwartiermakers zijn verplicht om inkomsten en uitgaven te monitoren, zodat er tijdig ingegrepen kan worden mocht het uitgaven- en inkomstenpatroon teveel afwijken van de overeengekomen begroting. De directie ziet hierop toe. In elk geval biedt de administratie elk kwartaal een overzicht van de inkomsten en uitgaven om de exploitatie te monitoren.

Inkomsten

Het grootste gedeelte van de inkomsten van de projecten van LOU wordt verkregen uit de bruikleenvergoeding/huur die de bruikleners/huurders maandelijks betalen voor hun ruimte. Eigen inkomsten zijn er daarnaast uit dagverhuur van algemene ruimtes en soms uit horeca. LOU hanteert het uitgangspunt dat de basisexploitatie van de locaties uit eigen inkomsten kan worden gedekt.

Om maatschappelijke activiteiten en culturele programmering mogelijk te maken worden daarnaast inkomsten geworven uit subsidies en soms sponsoring. Dat betreft vermogensfondsen, zoals VSB en het KF Heinfonds, publieke fondsen, zoals het Fonds Cultuurparticipatie en subsidies van gemeenten of de provincie.

De derde inkomstenbron zijn de 'werkzaamheden aan derden'. Dit betreft werkzaamheden door de directeur of management. Het gaat dan om door een externe partij betaalde adviesopdracht, netwerkvorming, het geven van presentaties of het doen van onderzoek. Deze projecten worden alleen aangegaan als ze bijdragen aan de doelen van de stichting.

Uitgaven

Uitgaven bestaan uit de inrichting van een gebouw, brandveiligheidsmaatregelen, voorzieningen zoals internet, de vergoeding voor de kwartiermakers, administratie en management, publiciteitskosten, schoonmaakkosten en andere beheerskosten en programmering/activiteitenkosten.

Kosten voor management (directie en zakelijke coördinatie) staan op de begrotingen van de verschillende deelprojecten en worden daarmee uit de projecten gefinancierd. De marketingdeskundige en overige op afroep werkzame mensen voor de stichting zelf worden bekostigd uit het overschot op de inkomsten uit alle panden. In sommige gevallen wordt een derde geldstroom gevonden, waar specifieke werkzaamheden uit bekostigd kunnen worden die overkoepelend voor de hele organisatie nut hebben, zoals het opstellen van een marketingstrategie.

13 Evaluatie en monitoring

De kwartiermakers en hun collega's van de verschillende locaties ondersteunen elkaar ook. Er zijn regelmatig intervisiebijeenkomsten, waar onderling kennis en ervaringen worden uitgewisseld. Daarnaast worden er bijvoorbeeld gezamenlijke BHV-trainingen georganiseerd voor alle medewerkers.

14 Algemene gegevens

Vestigingsadres:	Gruttersdijk 12, 3514 BG Utrecht
Postadres:	Barkasstraat 5, 3534 PH Utrecht
Emailadres:	info@stichtinglou.nl
Telefoonnummer:	06-15446265 (Astrid Petersen)
KVK-nummer:	73940178
BTW-nummer:	NL859717574B01
Bankrekening:	NL88 TRIO 0320 0408 36

Ondertekening namens het bestuur van Stichting LOU datum donderdag 10 juli 2025

Gabrielle Muris
Voorzitter



Maarten Spil
Penningmeester



Elgar Snelders
Secretaris

